



DESTINAZIONE
GUSTO srl

Report di Sostenibilità

Anno 2024





DESTINAZIONE
GUSTO srl

Report di Sostenibilità

Anno 2024

DESTINAZIONE
GUSTO srl

Report di Sostenibilità 2024

Realizzato da



Sommario

Profilo dell'organizzazione	7
Informazioni di rendicontazione	13
Stakeholder Engagement	16
Ambiente	21
People	27
Network e Territorio	31
Modello di Business e Innovazione	37
Leadership e Governance	43
Le azioni consigliate	48
Indice dei GRI	50



DESTINAZIONE GUSTO srl

Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Hotel Villa Elena di Destinazione Gusto Srl Proprietaria e Gestore, è un hotel 4 stelle situato al centro di Tortoreto Lido (TE), a soli 400 metri dal mare, in un'area verde e curata a ridosso di ombrose colline punteggiate da uliveti.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda sita in via Adriatica, 136 - 64018 Tortoreto Lido (Teramo).

Hotel Villa Elena vanta un'esperienza trentennale nel settore turistico-alberghiero e continua a mantenere un sistema di gestione qualificato rispondente alle norme internazionali UNI EN ISO 9001:2008. Inoltre, dal 2012, ha ottenuto la Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2004.

Rivolge il proprio costante impegno al servizio e alla cura dei clienti e si adopera quotidianamente per offrire esperienze indimenticabili nel rispetto dell'ambiente e del territorio.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 3000 mq.

L'Hotel Villa Elena rappresenta un punto di riferimento, per chi decide di trascorrere le proprie vacanze all'insegna della cultura abruzzese, nello specifico del teramano, arricchendosi con cordialità, ospitalità, cucina tipica, confort, paesaggi naturali, mare e tanto sole.



Sentirsi a casa

Usufruendo delle confortevoli camere climatizzate, del posto auto, della piscina esterna con idromassaggio e giochi per bambini, della spiaggia attrezzata con animazione e intrattenimenti musicali serali, gli ospiti possono lasciarsi subito alle spalle la routine della quotidianità. L'hotel è dotato di 45 camere da letto, tutte elegantemente arredate e dotate di balcone, aria condizionata, bagno interno, tv, isolamento acustico, connessione wi-fi.

Le tre diverse tipologie di camere: *Silver, Gold e Platinum*, offrono la possibilità alla clientela di godere di servizi aggiuntivi e personalizzati e di soggiornare in base alle proprie esigenze. La camera più confortevole è denominata Platinum.

Altri servizi messi a disposizione di tutti i clienti dell'hotel Villa Elena, sono:

- parcheggio interno 24 ore su 24;
- servizio navetta per la spiaggia;
- prenotazione di ombrelloni e sdraio con sconto, presso lo stabilimento convenzionato sul lido di Tortoreto;
- noleggio di auto e biciclette;
- piscina interna con idromassaggio e solarium.

Essere ospiti al Villa Elena significa essere accolti da personale qualificato, che coinvolgerà l'ospite in varie attività e assecondandone ogni esigenza durante il soggiorno.

La familiarità, il sorriso, unito alla cortesia e alla competenza dello staff, rendono le recensioni dell'azienda molto positive.



Nuotare e pedalare

Dal 1922 il mare di Tortoreto vanta ben 27 bandiere blu: riconoscimenti conferiti alle località costiere che soddisfano criteri di qualità delle acque di balneazione e servizi turistici offerti.

La Bandiera Blu viene assegnata tenendo conto di diversi criteri come:

- la sicurezza ed i servizi in spiaggia;
- servizi per la sostenibilità e la sicurezza;
- la qualità dell'acqua;
- la gestione dei rifiuti;
- l'educazione ambientale;
- la regolamentazione del traffico veicolare;
- la depurazione delle acque reflue;
- la gestione ambientale.



Tortoreto, abbracciata da un mare limpido con fondale dolcemente digradante, affiancata da ben 4 km di arenile con finissima sabbia dorata, è il posto giusto in cui passare momenti di puro divertimento e relax. Sul lungomare, oltre ad esserci 32 stabilimenti balneari, è presente una pista ciclabile tramite la quale è possibile raggiungere le località vicine: Alba Adriatica e Giulianova.

Il lungomare con pista ciclabile, giardini mediterranei e parchi giochi è definito come “il corridoio verde della costa teramana” e asseconda momenti romantici e familiari fra mercatini serali, tornei di castelli di sabbia e passeggiate al tramonto.

Villa Elena mette a disposizione più di 50 biciclette che gli ospiti possono utilizzare per approfittare di questo tratto di Bike to Coast sulla Ciclovia Adriatica.



ABRUZZO
BIKE
FRIENDLY





La vera cucina della tradizione

La cucina Abruzzese, sfiziosa e seducente, è la culla delle tradizioni gastronomiche più ricercate ed apprezzate della penisola italiana. Si compone di una vastissima varietà di piatti con ingredienti di origini pastorali e marinare. Hotel Villa Elena dispone di vari ambienti destinati al food, luminosi e ben climatizzati, raffinati ed armoniosi, per soddisfare i desideri dei numerosi ospiti.

Nell'hotel sono presenti due ristoranti. Entrambi offrono cucina tipica di Tortoreto e più in generale abruzzese, a base di carne e pesce: si tratta del ristorante Maria à la carte, e del ristorante Villa Elena.

All'interno dell'hotel, è presente anche:

- una pizzeria dove è possibile gustare una gran varietà di pizze, tra cui le speciali “territoriali” come la Teramana, la Boscaiola, l'Adriatica, tutte accuratamente preparate utilizzando prodotti freschi e garantiti ed una lievitazione di 24 ore;
- una tavola calda “la Taverna”;
- il “Caffè Giardino”, dove è possibile fare colazioni con dolci tipici di Tortoreto.

Ogni giorno il menù cambierà, per offrire ai clienti la possibilità di percorrere un tour sensoriale e gustativo nella vera cucina abruzzese ed assaporare piatti a base di carne, di pesce e tanti dolci.



Dagli appennini alle onde

L'Abruzzo, regione verde d'Europa, terra del D'Annunzio e del Gran Sasso.

Tra Parchi Nazionali, un'Area Marina Protetta, magnifiche spiagge, siti archeologici, borghi antichi e castelli medioevali, questo territorio è versatile e trasversale ed adeguato per accontentare ogni tipologia di vacanza.

Dal ghiacciaio più in quota dell'Appennino a sud d'Europa, ad un sistema che conserva la più vasta biodiversità in oltre 30 riserve naturalistiche, la natura è preponderante e si pavoneggia fra montagne, cascate, laghi, verdi colline e spiagge dorate.

Il popolo che ci abita, custode di una millenaria storia, è definito "Forte e Gentile".

L'Hotel Villa Elena è una destinazione che durante tutto l'anno può agevolare qualsiasi tipologia di turismo sia attratto da paesaggi magnifici.





Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito report, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto sulla base del questionario somministrato a **DESTINAZIONE GUSTO SRL** da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo **1/1/2024- 31/12/2024**.



Il Report di sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, e inoltre anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD. Questi ultimi sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

- ✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✔ **ESRS European Sustainability Reporting Standards**

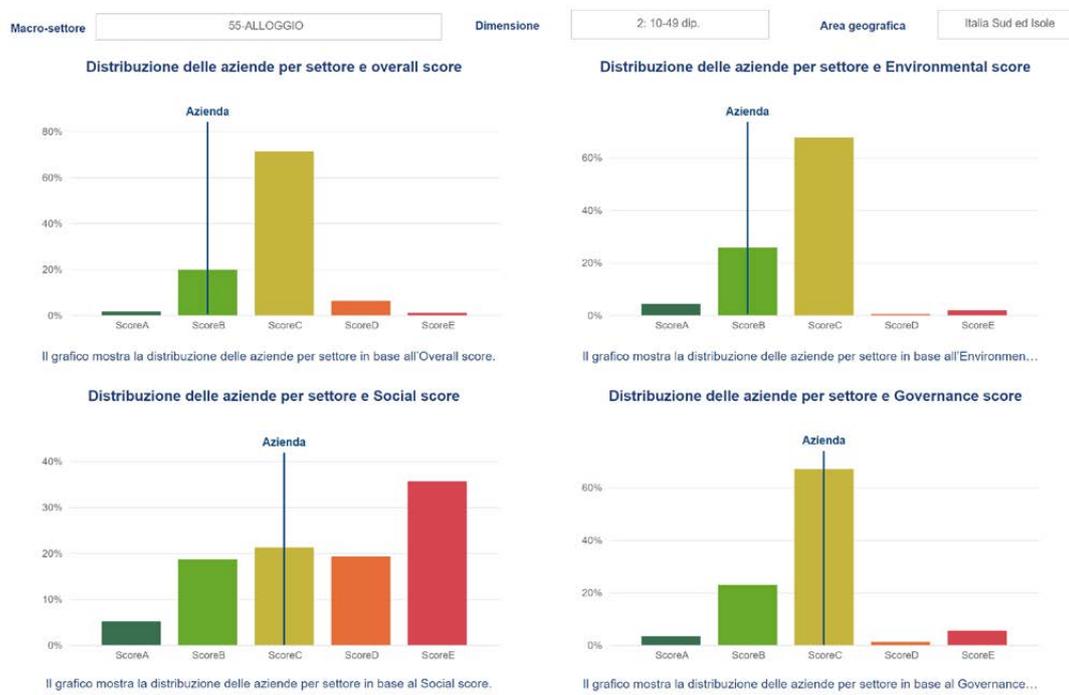
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di DESTINAZIONE GUSTO SRL, all'indirizzo: www.hotelvillaelena.it. È possibile richiedere informazioni alla mail info@hotelvillaelena.it.

Il Report di sostenibilità è stato sviluppato da Synesgy-View, una società del Gruppo CRIF.



Benchmark

Statistiche benchmark



Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✔ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✔ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✔ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✔ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✔ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✔ I dati vengono condivisi in tempo reale.



Stakeholder Engagement



Lo Stakeholder Engagement

GRI 2-29

ESRS 1

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi, sia ad una maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**.

Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholder principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- ✔ I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella indentificati con **C di Coinvolti**);
- ✔ I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella indentificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

Stakeholders	Definizione	Strumenti di Engagement
Lavoratori	C	Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna (rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative.
Fornitori	C	Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.
Comunità impattate	C/F	Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.
Consumatori/Clienti	C	Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.
Sindacati	F	Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di DESTINAZIONE GUSTO SRL

Il questionario Synesgy ha permesso a DESTINAZIONE GUSTO SRL di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all' evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di DESTINAZIONE GUSTO SRL e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 8 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Acqua pulita e Servizi Igienico-Sanitari

Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti.



Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Si devono adottare misure urgenti per contrastare il cambiamento climatico e i suoi impatti regolando le emissioni e promuovendo gli sviluppi nell'energia rinnovabile.



Vita sulla terra

Proteggere, recuperare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, combattere la desertificazione, arrestare il degrado del suolo e fermare la perdita della biodiversità

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 305-5 • ESRS E1-1 • ESRS E1-2 • ESRS E1-4 • ESRS E2-3 • ESRS E3-3 • ESRS E4-4 • ESRS E5-3

Le organizzazioni sono fisiologicamente realtà che generano impatti ambientali o tramite le proprie attività quotidiane o a causa dei loro rapporti con gli stakeholders. Fondamentale è quindi saper identificare e valutare le principali fonti di impatto, come le emissioni di CO₂, i consumi di risorse naturali, e successivamente cercare di monitorarne e ridurne l'intensità. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate, dai dipendenti alla supply chain, è essenziale per promuovere una cultura aziendale ecologica e responsabile, indispensabile per originare miglioramenti concreti.

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).



La società ha in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale ed ha attuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni in tal senso.

Per esempio ha:

- ✔ **Sostituito le lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo: 10.000 €**
- ✔ **Installato pompe di calore o collettori solari: 20.000 €**
- ✔ **Installato un impianto fotovoltaico avviato in data 09/23: 220.000 €**

L'azienda ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell'impatto ambientale di medio (5 anni) e lungo (10 anni) termine.

L'azienda ha in corso iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici. Infatti, in quest'ottica sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.) e misure per l'adozione di piani strategici emergenziali (es. rischi esogeni sanitari, rischi cyber, etc.).



**20.000 € per
installazione di
pompe di calore**



Energia

GRI 302-1 • ESRS E1-5

Il consumo energetico aziendale è uno dei parametri sentinella che influenza in modo rilevante non solo gli indicatori di carattere socio-ambientale ma anche di carattere economico di un'azienda. Saper intervenire per aumentare l'efficienza energetica dei propri stabilimenti, uffici, linee produttive, macchinari, è alla base per poter ottenere ricadute positive su tutti i pilastri della sostenibilità.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 178.851 kWh.



178.851 kWh
Consumo di energia elettrica annuo

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 30%.

Rifiuti

GRI 306-2 • ESRS E5-1

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

La gestione corretta dei rifiuti inizia quindi con la riduzione alla fonte, minimizzando la produzione di scarti. È essenziale separare i rifiuti in base alla tipologia (riciclabili, pericolosi, organici) e garantire il corretto smaltimento secondo le normative vigenti. Promuovere il riciclo e il riutilizzo dei materiali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale. L'adozione di un piano di gestione dei rifiuti e la sensibilizzazione dei dipendenti sono fondamentali per un approccio sostenibile e responsabile.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- ✓ **la plastica;**
- ✓ **il materiale informatico;**
- ✓ **il vetro;**
- ✓ **la carta;**
- ✓ **oli per cucine.**







People



Occupazione

GRI 2-7-a · GRI 2-7-b · GRI 401-2 · GRI 403-9 · GRI 405-1 · ESRS S1-6 · ESRS S1-9 · ESRS S1-11 · ESRS S1-14 · ESRS S1-15

Uno degli stakeholders fondamentali per il successo di un'organizzazione è senza dubbio rappresentato dal suo personale.

La gestione sostenibile della forza lavoro implica un equilibrio tra il benessere dei dipendenti, la crescita aziendale e l'impatto sociale positivo. Innanzitutto, è fondamentale promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendo il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro. Investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze permette ai dipendenti di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di crescere professionalmente. La diversità e l'inclusione devono essere prioritarie, creando un ambiente di lavoro equo e aperto a tutti. È importante promuovere il benessere fisico e mentale, anche attraverso politiche di work-life balance e flessibilità. Infine, un dialogo costante tra direzione e forza lavoro, insieme alla trasparenza, contribuisce a creare fiducia e a rafforzare l'engagement dei dipendenti verso gli obiettivi aziendali sostenibili.

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	1
Operai	10

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Operai	6
--------	---

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	30
Tempo Determinato	70
Part-time	25

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato tra 4 e 9.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 30421.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- ✔ **assegna premi di produttività;**
- ✔ **offre incentivi ai dipendenti che utilizzano i mezzi pubblici o i veicoli ecologici per raggiungere il luogo di lavoro.**

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1 • ESRS S1-13

La formazione del personale in un'azienda orientata alla sostenibilità è cruciale per integrare pratiche responsabili e promuoverne la cultura. Il processo formativo deve includere corsi e workshop su temi come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'uso consapevole delle risorse e la riduzione delle emissioni. È importante sensibilizzare i dipendenti sull'impatto ambientale delle attività aziendali e coinvolgerli attivamente in iniziative green, come il riciclo o l'adozione di comportamenti eco-compatibili. La formazione deve anche favorire lo sviluppo di competenze tecniche legate all'innovazione sostenibile e alla gestione responsabile delle catene di fornitura. Infine, incoraggiare la partecipazione a programmi di aggiornamento continuo garantisce che i dipendenti siano preparati a contribuire agli obiettivi aziendali di lungo termine in termini di sostenibilità.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato:

- ✔ **contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);**
- ✔ **l'ambito della Privacy (es. GDPR);**
- ✔ **l'ambito dell'innovazione digitale per la trasformazione sostenibile;**
- ✔ **l'ambito dei nuovi modelli di produzione e consumo (es. green economy ed economia circolare);**
- ✔ **l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.**





Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 418

I rapporti con la clientela di un'azienda devono basarsi su trasparenza, fiducia e responsabilità. Un'azienda sostenibile si impegna a comunicare in modo chiaro i propri valori e le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e sociale, attraverso etichette verificate, certificazioni e rendicontazioni dettagliate. L'educazione del cliente gioca un ruolo chiave: l'azienda deve sensibilizzare la propria clientela sui benefici dei prodotti o servizi sostenibili, incoraggiando scelte consapevoli. Offrire prodotti di qualità, sicuri, con un ciclo di vita esteso e realizzati in modo etico, rafforza la relazione con i clienti.

È fondamentale ascoltare il feedback dei consumatori e coinvolgerli in iniziative ambientali o sociali, costruendo una comunità attiva e responsabile. La coerenza tra le pratiche aziendali e il marketing contribuisce a consolidare la fiducia e la fedeltà nel lungo termine.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.



BANDIERA LILLA

Hotel Villa Elena è ambasciatore della Bandiera Lilla.

Il progetto “Bandiera Lilla” è nato nel 2012 con l’obiettivo di favorire il turismo da parte di persone con disabilità. È uno strumento in grado di coniugare il sostegno e la promozione sociale con il marketing turistico operando sia una funzione sociale sia di rilancio dell’economia.

Villa Elena aderendo all’iniziativa, rinnova l’impegno e la vicinanza nei confronti alle persone con disabilità, assicurando servizi e confort di alto livello nella propria struttura.





FOCUS La Fondazione ITS Abruzzo

Destinazione Gusto s.r.l. è tra i 33 soci fondatori

La Fondazione ITS Abruzzo Turismo e Cultura si è costituita con atto pubblico l'8 giugno 2022 ed ha ottenuto il riconoscimento della Prefettura di Teramo.

Questa realtà si propone di svolgere un ruolo centrale nella promozione del territorio in quanto istituzione formativa in grado di rispondere alle esigenze del mercato, ma anche di fornire un servizio per il territorio regionale stimolando l'innovazione tecnologica e metodologica.

Le numerose partnership della Fondazione favoriscono una diffusione capillare delle attività all'interno della regione Abruzzo. Ogni socio infatti, apporta il proprio valore aggiunto tramite l'apporto e lo scambio di competenze specifiche e una propria rete di contatti. Inoltre, la rappresentanza aziendale consente alla Fondazione di fungere da ponte fra l'istruzione e il mondo del lavoro, agevolando l'identificazione delle necessità del settore.



Obiettivi

- Valorizzare la stretta interconnessione fra turismo e cultura;
- Sviluppare un percorso di formazione d'eccellenza per preparare i professionisti del futuro, riducendo il gap fra mondo accademico e professionale;
- Permettere una più facile adozione di soluzioni all'avanguardia nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, contribuendo ad innovare il settore del turismo e della cultura;
- Coinvolgere in modo attivo le realtà produttive del territorio che si scontrano con la triste realtà della difficoltà di reperire personale idoneo;
- Sviluppare un marketing territoriale e italiano che sappia sfruttare, valorizzare le bellezze e le risorse del territorio ed al contempo adattarsi al contesto globale ed alle esigenze mutevoli dei clienti;
- Agevolare la creazione di relazioni virtuose fra colleghi del settore economico, collaborazioni e scambi di idee.



SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 10 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.







Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-29 • GRI 204-1 • GRI 308 • GRI 414-1 • ESRS S2-1 • ESRS 2 GOV-1 • ESRS 2 G1-2

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione sarà stimolata a selezionare fornitori che condividano gli stessi valori ambientali e sociali, assicurandosi che rispettino standard etici, leggi sul lavoro e normative ambientali. La garanzia della qualità del prodotto finito, infatti, deriva dall'impegno che ogni fase del ciclo produttivo, e quindi ogni azienda coinvolta, attribuisce al proprio lavoro.

L'organizzazione capofileria ha poi la responsabilità di orientare la sua supply chain verso l'adozione di buone pratiche sostenibili, attraverso lo scambio di best practices, investimenti mirati in formazione e utilizzo di piattaforme di scoring dedicate. Creare partnership di lungo termine con fornitori, basate sulla trasparenza e il miglioramento continuo, aiuta a rafforzare la sostenibilità complessiva del business.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato investimenti tesi al miglioramento tecnologico.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).





Adecco



FERRERO



È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i fornitori.

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare:

- ✓ sul possesso di certificazioni ambientali;
- ✓ sulla loro vicinanza geografica;
- ✓ sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).



FOCUS

Rete di impresa “Digital Marketing Centro Italia”

Hotel Villa Elena è fiera di essere capofila della rete di impresa “Digital Marketing Centro Italia” riconosciuta e omologata dal MISE.

La creazione di questa rete di impresa si concentra sullo sviluppo e la promozione del brand “Mercati Digitali” e rappresenta un’innovativa strategia di valorizzazione dei brand territoriali all’interno delle province di Teramo e Ascoli.

La piattaforma digitale non si limita ad essere un semplice aggregatore di marchi, ma diventa un vero e proprio ecosistema digitale in cui ogni azienda contribuisce con le proprie peculiarità, valorizzando non solo il proprio brand ma anche il territorio di riferimento. La collaborazione tra le aziende non è vista solo come uno scambio di visibilità, ma come una strategia per costruire una reputazione collettiva di qualità e di eccellenza, attrarre investimenti, e aprire nuovi canali di distribuzione sia a livello nazionale che internazionale.

In questo contesto, i social network e i motori di ricerca giocano un ruolo cruciale. Essi sono le leve principali attraverso cui la piattaforma promuove i singoli marchi, sfruttando algoritmi avanzati e strategie di marketing digitale mirate per raggiungere target specifici. La promozione sui social media, in particolare, permette di creare una narrazione coinvolgente e autentica intorno ai prodotti e alle esperienze offerte dalle aziende, incrementando l’engagement dei consumatori e stimolando la loro curiosità e interesse verso il territorio.

La rete di impresa, quindi, si configura come un valore aggiunto non solo per le singole aziende, che possono beneficiare di maggiori risorse e competenze condivise, ma anche per il territorio stesso, che viene promosso a livello internazionale come luogo di eccellenza e di alta qualità.

In conclusione, la rete di impresa “Digital Marketing Centro Italia” ruota attorno al brand “Mercati Digitali” e rappresenta una strategia innovativa e ambiziosa, che punta a valorizzare le eccellenze territoriali attraverso la collaborazione e la digitalizzazione.

Obiettivi

- Catalizzare le eccellenze locali attraverso una piattaforma digitale dedicata, ottimizzando così le opportunità di crescita e di visibilità per le aziende partecipanti.
- Creare sinergie strategiche tra diverse aziende, sfruttando la potenza del digitale per raggiungere un pubblico più ampio su scala globale.
- Investire su di un approccio collaborativo e sinergico tra le aziende che permetta di superare le sfide del mercato globale, incrementando la competitività e l'attrattiva delle imprese e del territorio nel suo insieme.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.







Leadership e Governance



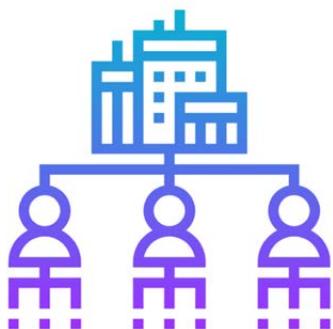
Governance

GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 GOV-1

Un'impresa orientata all'adozione di pratiche sostenibili dovrebbe essere diretta e controllata da un modello di leadership che integri la sostenibilità nelle decisioni strategiche, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi economici e le responsabilità ambientali e sociali. Un aspetto fondamentale è la creazione di un consiglio di amministrazione che includa esperti in questioni ambientali e sociali che investano su politiche e procedure per promuovere la trasparenza e la rendicontazione riguardo all'impatto ambientale e sociale dell'azienda. Implementare pratiche di gestione del rischio legate alla sostenibilità consente di anticipare e mitigare potenziali impatti negativi. Infine, stabilire obiettivi misurabili e reportistica periodica permette di monitorare i progressi e garantire responsabilità, contribuendo a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità, in particolare:

- ✔ **ha implementato un cambio di modello organizzativo;**
- ✔ **ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità;**
- ✔ **ha implementato un'analisi degli impatti regolamentari.**



Implementato cambio di modello organizzativo

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 MDR-P

L'etica professionale in azienda si riferisce a un insieme di principi e valori che guidano il comportamento dei dipendenti e dei dirigenti nelle loro interazioni quotidiane. Essa implica il rispetto delle normative legali, ma va oltre, includendo standard morali che promuovono l'integrità, la trasparenza e la responsabilità. Un forte codice etico stabilisce aspettative chiare su come affrontare situazioni complesse, come conflitti di interesse, pratiche commerciali scorrette e la gestione delle informazioni riservate. L'etica professionale incoraggia la giustizia e l'equità nei rapporti con colleghi, clienti e fornitori, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo. Inoltre, una solida etica professionale migliora la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder, influenzando positivamente la soddisfazione e la lealtà dei clienti.

L'azienda si è dotata di un Codice di condotta.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i sindacati.

Hotel Villa Elena ha ottenuto anche il riconoscimento di Confindustria Abruzzo Medio Adriatico per essersi distinto con le sue performance nell'ambito delle sostenibilità, venendo considerato come un esempio da seguire ed imitare per i suoi colleghi di settore (vedi l'articolo online <https://confindustriaabruzzoma.it/organizzazione-notizie/117-organizzazione/16572-report-disostenibilita-2023-per-degustazione-gusto-srl>).

Compliance normativa

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventa garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

L'azienda è in possesso di certificazioni, quali ad esempio Alberghi Qualità Unioncamere ed Abruzzo bike friendly.

Hotel Villa Elena ha anche realizzato nel 2024 un Report di assessment di sostenibilità con la collaborazione di Unioncamere e Dintec, Consorzio per l'innovazione tecnologica, ottenendo risultati ottimi e invidiabili.



Certificazione Alberghi qualità Unioncamere



UNIONCAMERE

Compatibilità alla UNI PDR 134:2022

In questa sezione viene evidenziato il livello di compliance raggiunto dall'impresa rispetto alla Prassi di riferimento dell'UNI 134:2022 "Rating di sostenibilità per imprese di minori dimensioni - Modello di autovalutazione". L'obiettivo della prassi è aiutare le micro e piccole imprese a prendere coscienza e consapevolezza del proprio ruolo e del proprio impatto sul territorio e sulla società. I risultati sono stati suddivisi in 5 fasce, che rappresentano il grado di attenzione e attivazione dell'impresa nei confronti del tema della sostenibilità. Il punteggio è stato elaborato sulla base delle risposte fornite ed applicabili all'impresa.

Insufficiente	Sufficiente	Buono	Ottimo	Eccellente
Totale risposte affermative: 26 o inferiore	Totale risposte affermative: tra 27 e 32	Totale risposte affermative: tra 33 e 42	Totale risposte affermative: tra 43 e 48	Totale risposte affermative: tra 49 e 52

Sono presenti politiche sulla sostenibilità, sono presenti obiettivi chiari e il piano di monitoraggio, mancano ancora alcuni punti per il raggiungimento un sistema completo di gestione dei temi della sostenibilità.



FOCUS "Rete imprese per la Sostenibilità"

Confindustria Abruzzo medio Adriatico si è fatta promotrice dell'iniziativa strategica del contratto di rete "Rete imprese per la Sostenibilità", e con lei anche DESTINAZIONE GUSTO SRL.

Un aspetto fondamentale del progetto è lo scambio di esperienze tra le imprese, con particolare attenzione agli ambiti della sostenibilità economica, ambientale e sociale, promuovendo al contempo lo sviluppo di iniziative legate all'economia circolare.

A tal fine, saranno organizzate attività informative, formative e di networking, tra cui seminari tecnici, laboratori, percorsi formativi, convegni di studio e incontri pubblici, tutte finalizzate a facilitare la realizzazione di sinergie tra le imprese aderenti.

Il Contratto di Rete si propone così di diffondere la cultura dell'impresa sostenibile, sensibilizzando le imprese e i territori sui temi legati alla sostenibilità e all'economia circolare, con l'ambizione di stimolare un cambiamento positivo che possa beneficiare l'intero sistema economico.



RETE
IMPRESE
PER LA
SOSTENIBILITÀ



CONFINDUSTRIA ABRUZZO
MEDIO ADRIATICO
Chieti Pescara Teramo

Obiettivi

- Favorire la creazione di sinergie e collaborazioni tra imprese di diverse dimensioni, da quelle piccole a quelle medie e grandi.
- Migliorare la conoscenza nel territorio sui temi delle aggregazioni tra imprese e della sostenibilità, contribuendo a rafforzare la competitività delle imprese sul mercato nazionale e internazionale.
- Disseminare le buone pratiche di sostenibilità a livello locale, nazionale e internazionale, con l'obiettivo di accrescere la capacità innovativa e la competitività delle imprese, sia individualmente che collettivamente.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Individuare una figura responsabile per la funzione di Whistleblowing.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



Acqua, energia e rifiuti

- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Valutare la sottoscrizione di un'assicurazione contro i rischi fisici.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità e inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Valutare donazioni/sponsorizzazioni/liberalità o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	7
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	13
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	13
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	13
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	7
	2-7a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	28
	2-7b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	28
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Governance	44
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	45
	2-23	Impegno in termini di policy	Governance	44
	2-23	Impegno in termini di policy	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
	2-23	Impegno in termini di policy	Etica professionale	45
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	13
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	24
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione degli impatti ambientali	22

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	25
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	28
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	29
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	28
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	29
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	28
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	32



DESTINAZIONE GUSTO SRL

Via Adriatica, 136

Tortoreto Lido (TE)

info@hotelvillaelena.it

www.hotelvillaelena.it