



DESTINAZIONE
GUSTO srl

Report di Sostenibilità

Anno 2023





DESTINAZIONE
GUSTO srl

Report di Sostenibilità

2023

DESTINAZIONE
GUSTO srl

Report di Sostenibilità 2023

Realizzato da

esg·view
THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY



Sommario

Profilo dell'organizzazione	7
Informazioni di rendicontazione	13
Stakeholder Engagement	16
Ambiente	21
People	27
Network e Territorio	31
Modello di Business e Innovazione	37
Leadership e Governance	43
Le azioni consigliate	48
Indice dei GRI	50



DESTINAZIONE GUSTO srl

Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Hotel Villa Elena di Destinazione Gusto Srl Proprietaria e Gestore, è un hotel 4 stelle situato al centro di Tortoreto Lido (TE), a soli 400 metri dal mare, in un'area verde e curata a ridosso di ombrose colline punteggiate da uliveti.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda sita in via Adriatica, 136 - 64018 Tortoreto Lido (Teramo).

Hotel Villa Elena vanta un'esperienza trentennale nel settore turistico-alberghiero e continua a mantenere un sistema di gestione qualificato rispondente alle norme internazionali UNI EN ISO 9001:2008. Inoltre, dal 2012, ha ottenuto la Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2004.

Rivolge il proprio costante impegno al servizio e alla cura dei clienti e si adopera quotidianamente per offrire esperienze indimenticabili nel rispetto dell'ambiente e del territorio.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 3000 mq.

L'Hotel Villa Elena rappresenta un punto di riferimento, per chi decide di trascorrere le proprie vacanze all'insegna della cultura abruzzese, nello specifico del teramano, arricchendosi con cordialità, ospitalità, cucina tipica, confort, paesaggi naturali, mare e tanto sole.



Sentirsi a casa

Usufruendo delle confortevoli camere climatizzate, del posto auto, della piscina esterna con idromassaggio e giochi per bambini, della spiaggia attrezzata con animazione e intrattenimenti musicali serali, gli ospiti possono lasciarsi subito alle spalle la routine della quotidianità. L'hotel è dotato di 45 camere da letto, tutte elegantemente arredate e dotate di balcone, aria condizionata, bagno interno, tv, isolamento acustico, connessione wi-fi.

Le tre diverse tipologie di camere: *Silver, Gold e Platinum*, offrono la possibilità alla clientela di godere di servizi aggiuntivi e personalizzati e di soggiornare in base alle proprie esigenze. La camera più confortevole è denominata Platinum.

Altri servizi messi a disposizione di tutti i clienti dell'hotel Villa Elena, sono:

- parcheggio interno 24 ore su 24;
- servizio navetta per la spiaggia;
- prenotazione di ombrelloni e sdraio con sconto, presso lo stabilimento convenzionato sul lido di Tortoreto;
- noleggio di auto e biciclette;
- piscina interna con idromassaggio e solarium.

Essere ospiti al Villa Elena significa essere accolti da personale qualificato, che coinvolgerà l'ospite in varie attività e assecondandone ogni esigenza durante il soggiorno.

La familiarità, il sorriso, unito alla cortesia e alla competenza dello staff, rendono le recensioni dell'azienda molto positive.



Nuotare e pedalare

Dal 1922 il mare di Tortoreto vanta ben 27 bandiere blu: riconoscimenti conferiti alle località costiere che soddisfano criteri di qualità delle acque di balneazione e servizi turistici offerti.

La Bandiera Blu viene assegnata tenendo conto di diversi criteri come:

- la sicurezza ed i servizi in spiaggia;
- servizi per la sostenibilità e la sicurezza;
- la qualità dell'acqua;
- la gestione dei rifiuti;
- l'educazione ambientale;
- la regolamentazione del traffico veicolare;
- la depurazione delle acque reflue;
- la gestione ambientale.



Tortoreto, abbracciata da un mare limpido con fondale dolcemente digradante, affiancata da ben 4 km di arenile con finissima sabbia dorata, è il posto giusto in cui passare momenti di puro divertimento e relax. Sul lungomare, oltre ad esserci 32 stabilimenti balneari, è presente una pista ciclabile tramite la quale è possibile raggiungere le località vicine: Alba Adriatica e Giulianova.

Il lungomare con pista ciclabile, giardini mediterranei e parchi giochi è definito come “il corridoio verde della costa teramana” e asseconda momenti romantici e familiari fra mercatini serali, tornei di castelli di sabbia e passeggiate al tramonto.

Villa Elena mette a disposizione più di 50 biciclette che gli ospiti possono utilizzare per approfittare di questo tratto di Bike to Coast sulla Ciclovia Adriatica.



ABRUZZO
BIKE
FRIENDLY





La vera cucina della tradizione

La cucina Abruzzese, sfiziosa e seducente, è la culla delle tradizioni gastronomiche più ricercate ed apprezzate della penisola italiana. Si compone di una vastissima varietà di piatti con ingredienti di origini pastorali e marinare. Hotel Villa Elena dispone di vari ambienti destinati al food, luminosi e ben climatizzati, raffinati ed armoniosi, per soddisfare i desideri dei numerosi ospiti.

Nell'hotel sono presenti due ristoranti. Entrambi offrono cucina tipica di Tortoreto e più in generale abruzzese, a base di carne e pesce: si tratta del ristorante Maria à la carte, e del ristorante Villa Elena.

All'interno dell'hotel, è presente anche:

- una pizzeria dove è possibile gustare una gran varietà di pizze, tra cui le speciali “territoriali” come la Teramana, la Boscaiola, l'Adriatica, tutte accuratamente preparate utilizzando prodotti freschi e garantiti ed una lievitazione di 24 ore;
- una tavola calda “la Taverna”;
- il “Caffè Giardino”, dove è possibile fare colazioni con dolci tipici di Tortoreto.

Ogni giorno il menù cambierà, per offrire ai clienti la possibilità di percorrere un tour sensoriale e gustativo nella vera cucina abruzzese ed assaporare piatti a base di carne, di pesce e tanti dolci.



Dagli appennini alle onde

L'Abruzzo, regione verde d'Europa, terra del D'Annunzio e del Gran Sasso.

Tra Parchi Nazionali, un'Area Marina Protetta, magnifiche spiagge, siti archeologici, borghi antichi e castelli medioevali, questo territorio è versatile e trasversale ed adeguato per accontentare ogni tipologia di vacanza.

Dal ghiacciaio più in quota dell'Appennino a sud d'Europa, ad un sistema che conserva la più vasta biodiversità in oltre 30 riserve naturalistiche, la natura è preponderante e si pavoneggia fra montagne, cascate, laghi, verdi colline e spiagge dorate.

Il popolo che ci abita, custode di una millenaria storia, è definito "Forte e Gentile".

L'Hotel Villa Elena è una destinazione che durante tutto l'anno può agevolare qualsiasi tipologia di turismo sia attratto da paesaggi magnifici.








Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

-  **GRI Sustainability Reporting Standards**
-  **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
-  **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di DESTINAZIONE GUSTO SRL, all'indirizzo <https://www.hotelvillaelena.it/>.

È possibile richiedere informazioni alla mail info@hotelvillaelena.it. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a DESTINAZIONE GUSTO SRL da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.



Benchmark

Statistiche benchmark

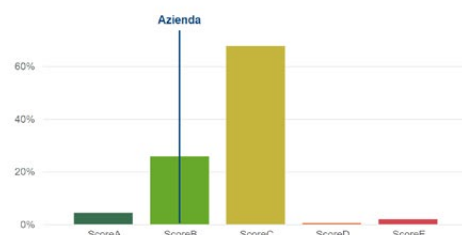
Macro-settore Dimensione Area geografica

Distribuzione delle aziende per settore e Overall score



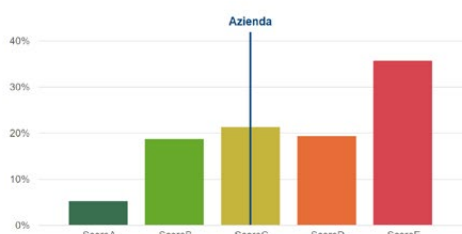
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Overall score.

Distribuzione delle aziende per settore e Environmental score



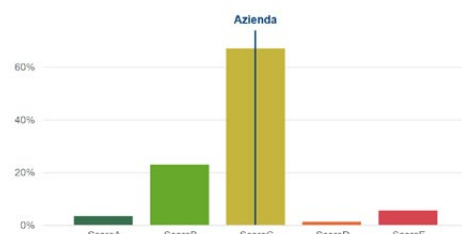
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Environmental score.

Distribuzione delle aziende per settore e Social score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Social score.

Distribuzione delle aziende per settore e Governance score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Governance score.

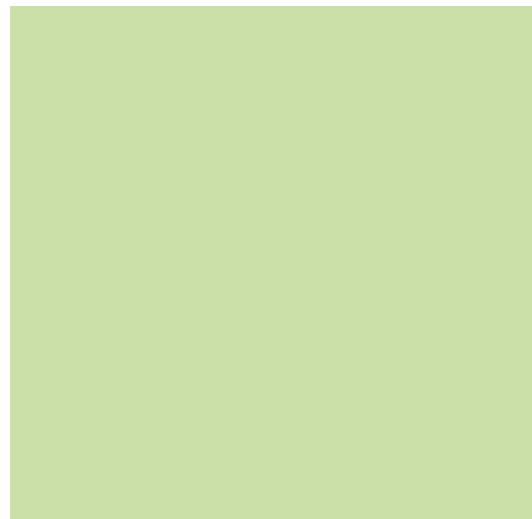
Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✔ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✔ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✔ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✔ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✔ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✔ I dati vengono condivisi in tempo reale.



Stakeholder Engagement

GRI 2-29



L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. DESTINAZIONE GUSTO SRL ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di DESTINAZIONE GUSTO SRL con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di DESTINAZIONE GUSTO SRL

Il questionario Synesgy ha permesso a DESTINAZIONE GUSTO SRL di mappare le materialità ed i temi nell' ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell' anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all' evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di DESTINAZIONE GUSTO SRL e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Acqua pulita e Servizi Igienico-Sanitari

Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti.



Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Si devono adottare misure urgenti per contrastare il cambiamento climatico e i suoi impatti regolando le emissioni e promuovendo gli sviluppi nell'energia rinnovabile.



Vita sulla terra

Proteggere, recuperare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, combattere la desertificazione, arrestare il degrado del suolo e fermare la perdita della biodiversità

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 307 • GRI 307-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).



La società ha in corso iniziative per la riduzione dell’impatto ambientale.

L’azienda ha attuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni, per ridurre il proprio impatto ambientale, per un totale di € 10.000, rivolti alla sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo.

Sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo	10000
Installazione di pompe di calore o collettori solari	20000
Altro, specificare iniziativa e importo	220000 impianto fotovoltaico avvio 09/23

L’azienda ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell’impatto ambientale di medio (5 anni) e lungo (10 anni) termine.

L’azienda ha in corso iniziative per l’adattamento ai cambiamenti climatici.

L’impresa, nell’ottica delle iniziative per l’adattamento ai cambiamenti climatici, sta intraprendendo misure per l’adozione di piani strategici emergenziali (es. rischi esogeni sanitari, rischi cyber, etc.).



**20.000 € per
installazione di
pompe di calore**



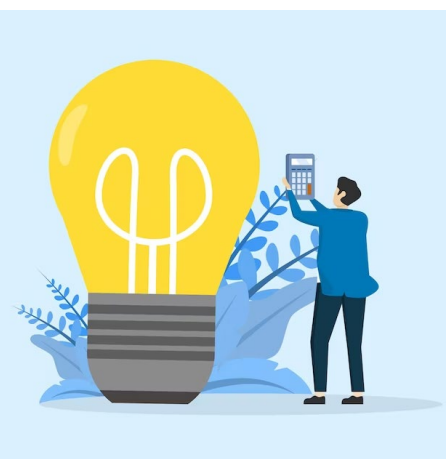
L'impresa, nell'ottica delle iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici, sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.).

Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/ distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 261211 kWh.



261211 kWh Consumo di energia elettrica annuo

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 80%.

Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia il materiale informatico.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia il vetro.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia la plastica.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia la carta.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia oli per cucine.





People



Occupazione

GRI 2-7 • GRI 3-3 • GRI 202 • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Dirigenti	1
Impiegati	2
Operai	7

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Dirigenti	1
Operai	5

La differenza tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana è di 3 volte.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	56
Tempo Determinato	44
Part-time	19

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato tra 4 e 9.

I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) sono stati complessivamente 60.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 28136.

L'azienda in ottica di welfare aziendale assegna premi di produttività.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-2 • GRI 412-2

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito della Privacy (es.GDPR).

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.).

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito dell'innovazione digitale per la trasformazione sostenibile.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.





Network e Territorio



Comunità locali

GRI 203-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'impresa svolge progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

Rapporti con la clientela

GRI 2-29 · GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.



Hotel Villa Elena è ambasciatore della Bandiera Lilla.

Il progetto “Bandiera Lilla” è nato nel 2012 con l'obiettivo di favorire il turismo da parte di persone con disabilità. È uno strumento in grado di coniugare il sostegno e la promozione sociale con il marketing turistico operando sia una funzione sociale sia di rilancio dell'economia.

Villa Elena aderendo all'iniziativa, rinnova l'impegno e la vicinanza nei confronti alle persone con disabilità, assicurando servizi e confort di alto livello nella propria struttura.



FOCUS La Fondazione ITS Abruzzo

Destinazione Gusto s.r.l. è tra i 33 soci fondatori

La Fondazione ITS Abruzzo Turismo e Cultura si è costituita con atto pubblico l'8 giugno 2022 ed ha ottenuto il riconoscimento della Prefettura di Teramo.

Questa realtà si propone di svolgere un ruolo centrale nella promozione del territorio in quanto istituzione formativa in grado di rispondere alle esigenze del mercato, ma anche di fornire un servizio per il territorio regionale stimolando l'innovazione tecnologica e metodologica.

Le numerose partnership della Fondazione favoriscono una diffusione capillare delle attività all'interno della regione Abruzzo. Ogni socio infatti, apporta il proprio valore aggiunto tramite l'apporto e lo scambio di competenze specifiche e una propria rete di contatti. Inoltre, la rappresentanza aziendale consente alla Fondazione di fungere da ponte fra l'istruzione e il mondo del lavoro, agevolando l'identificazione delle necessità del settore.



Obiettivi

- Valorizzare la stretta interconnessione fra turismo e cultura;
- Sviluppare un percorso di formazione d'eccellenza per preparare i professionisti del futuro, riducendo il gap fra mondo accademico e professionale;
- Permettere una più facile adozione di soluzioni all'avanguardia nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, contribuendo ad innovare il settore del turismo e della cultura;
- Coinvolgere in modo attivo le realtà produttive del territorio che si scontrano con la triste realtà della difficoltà di reperire personale idoneo;
- Sviluppare un marketing territoriale e italiano che sappia sfruttare, valorizzare le bellezze e le risorse del territorio ed al contempo adattarsi al contesto globale ed alle esigenze mutevoli dei clienti;
- Agevolare la creazione di relazioni virtuose fra colleghi del settore economico, collaborazioni e scambi di idee.



SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 10 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.







Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 419-01

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato investimenti tesi al miglioramento tecnologico.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



Acquaviva
SFORNIAMO BONTÀ



Adecco



AMONN[®]
The Hotel Stylist



DE CECCO
- dal 1886 -

FERRERO





FOCUS

Rete di impresa “Digital Marketing Centro Italia”

Hotel Villa Elena è fiera di essere capofila della rete di impresa “Digital Marketing Centro Italia” riconosciuta e omologata dal MISE.

La creazione di questa rete di impresa si concentra sullo sviluppo e la promozione del brand “Mercati Digitali” e rappresenta un’innovativa strategia di valorizzazione dei brand territoriali all’interno delle province di Teramo e Ascoli.

La piattaforma digitale non si limita ad essere un semplice aggregatore di marchi, ma diventa un vero e proprio ecosistema digitale in cui ogni azienda contribuisce con le proprie peculiarità, valorizzando non solo il proprio brand ma anche il territorio di riferimento. La collaborazione tra le aziende non è vista solo come uno scambio di visibilità, ma come una strategia per costruire una reputazione collettiva di qualità e di eccellenza, attrarre investimenti, e aprire nuovi canali di distribuzione sia a livello nazionale che internazionale.

In questo contesto, i social network e i motori di ricerca giocano un ruolo cruciale. Essi sono le leve principali attraverso cui la piattaforma promuove i singoli marchi, sfruttando algoritmi avanzati e strategie di marketing digitale mirate per raggiungere target specifici. La promozione sui social media, in particolare, permette di creare una narrazione coinvolgente e autentica intorno ai prodotti e alle esperienze offerte dalle aziende, incrementando l’engagement dei consumatori e stimolando la loro curiosità e interesse verso il territorio.

La rete di impresa, quindi, si configura come un valore aggiunto non solo per le singole aziende, che possono beneficiare di maggiori risorse e competenze condivise, ma anche per il territorio stesso, che viene promosso a livello internazionale come luogo di eccellenza e di alta qualità.

In conclusione, la rete di impresa “Digital Marketing Centro Italia” ruota attorno al brand “Mercati Digitali” e rappresenta una strategia innovativa e ambiziosa, che punta a valorizzare le eccellenze territoriali attraverso la collaborazione e la digitalizzazione.

Obiettivi

- Catalizzare le eccellenze locali attraverso una piattaforma digitale dedicata, ottimizzando così le opportunità di crescita e di visibilità per le aziende partecipanti.
- Creare sinergie strategiche tra diverse aziende, sfruttando la potenza del digitale per raggiungere un pubblico più ampio su scala globale.
- Investire su di un approccio collaborativo e sinergico tra le aziende che permetta di superare le sfide del mercato globale, incrementando la competitività e l'attrattiva delle imprese e del territorio nel suo insieme.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.







Leadership e Governance



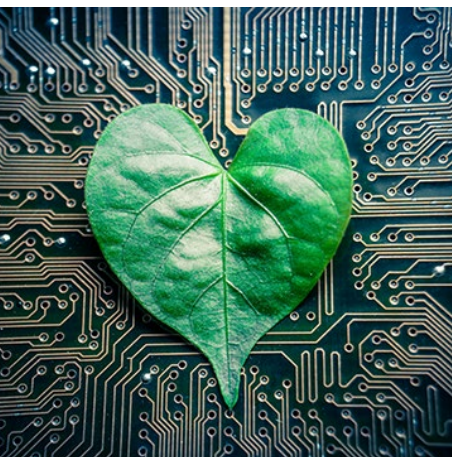
Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 2-29 • GRI 419

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.



Nuova strategia incentrata alla sostenibilità

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un cambio di modello organizzativo.



Implementato cambio di modello organizzativo

L'azienda si è dotata di un Codice di condotta.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i sindacati.

Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 307 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico. L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un'analisi degli impatti regolamentari.



Certificazione alberghi qualità unioncamere

L'azienda è in possesso di certificazioni, quali ad esempio alberghi qualità unioncamere e UNI PDR 134:2022. Hotel Villa Elena ha anche realizzato nel 2024 un Report di assessment di sostenibilità con la collaborazione di Unioncamere e Dintec, Consorzio per l'innovazione tecnologica, ottenendo risultati ottimi e invidiabili.



UNIONCAMERE

Compatibilità alla UNI PDR 134:2022

In questa sezione viene evidenziato il livello di compliance raggiunto dall'impresa rispetto alla Prassi di riferimento dell'UNI 134:2022 "Rating di sostenibilità per imprese di minori dimensioni - Modello di autovalutazione". L'obiettivo della prassi è aiutare le micro e piccole imprese a prendere coscienza e consapevolezza del proprio ruolo e del proprio impatto sul territorio e sulla società. I risultati sono stati suddivisi in 5 fasce, che rappresentano il grado di attenzione e attivazione dell'impresa nei confronti del tema della sostenibilità. Il punteggio è stato elaborato sulla base delle risposte fornite ed applicabili all'impresa.

Insufficiente	Sufficiente	Buono	Ottimo	Eccellente
Totale risposte affermative: 26 o inferiore	Totale risposte affermative: tra 27 e 32	Totale risposte affermative: tra 33 e 42	Totale risposte affermative: tra 43 e 48	Totale risposte affermative: tra 49 e 52

Sono presenti politiche sulla sostenibilità, sono presenti obiettivi chiari e il piano di monitoraggio, mancano ancora alcuni punti per il raggiungimento un sistema completo di gestione dei temi della sostenibilità.



Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Individuare una figura responsabile per la funzione di Whistleblowing.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



Acqua, energia e rifiuti

- Limitare la quota di energia consumata derivante da fonti fossili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

Certificazioni Ambientali

- Valutare la sottoscrizione di un'assicurazione contro i rischi fisici.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità e inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.



Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti.
- Valutare donazioni/sponsorizzazioni/liberalità o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Informazioni di rendicontazione	
GRI 2: General Disclosure 2021	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	13
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	13
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	13
	2-7	Dipendenti	Occupazione	28
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	44
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	46
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	44
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance normativa	46
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Etica professionale	44
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Rapporti con la clientela	33
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Etica professionale	44
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	13
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	28
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202		Occupazione	28

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità locali	32
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	24
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	25
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	46
	307	GRI 307: Compliance ambientale 2016	Gestione degli impatti ambientali	22
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Gestione degli impatti ambientali	22
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	28
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	29
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	28
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	29
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	28
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-2	Formazione dei dipendenti su politiche o procedure sui diritti umani	Formazione	29
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	33
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419		Compliance normativa	46
	419	GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	Etica professionale	44
	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38



DESTINAZIONE GUSTO SRL

Via Adriatica, 136

info@hotelvillaelena.it

<https://www.hotelvillaelena.it/>